

Leer jongeren indruk maken op hun toekomstige baas

Herinner jij jouw eerste sollicitatiegesprek nog? Hoe heb jij je daar toen op voorbereid? Van wie heb jij toen tips gekregen?

Deel jouw kennis en ervaring met leerlingen die dit alles nog moeten uitvinden! De leerlingen voor wie wij sollicitatietrainingen organiseren, hebben niet altijd de juiste rolmodellen in hun omgeving en kunnen jouw expertise heel goed gebruiken.

Jij en een medetrainer oefenen tijdens de training met rollenspellen hoe je een goed sollicitatiegesprek voert. Je helpt leerlingen zo naar een bijbaan, een stage of misschien zelfs hun droombaan. Ook jij krijgt er een waardevolle ervaring voor terug. Je komt in contact met een andere doelgroep en leert daardoor veel over jezelf en de maatschappij.

Heb jij zin om je ervaring en enthousiasme te delen?

Ja, ik wil meer horen!

“Het geven van de Sollicitatietraining vond ik een van de meest inspirerende ervaringen van de afgelopen jaren. Ik wens veel mensen dezelfde ervaring toe.”

Cees de Boer - Member of the Executive Board Deloitte

16.980

leerlingen

gaan jaarlijks op Sollicitatietraining

1.186

professionals

zetten zich als vrijwilliger in



Tijdsinvestering: Eén ochtend (twee rondes van +/- 75 min.) en 1,5 uur voorbereiding.

Locatie: Op school.

Programma: Kennismaking, oefenen met observeren, rollenspellen en evaluatie.

Betrokkenen: Twee groepen van ongeveer 12 leerlingen (14-16 jaar) per ronde. En één begeleider vanuit school.

8,8

rapportcijfer

van trainers die bij het project betrokken waren



Ieder kind heeft talent

Ook de honderdduizenden kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. JINC strijdt voor een samenleving waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt, waarin ieder kind kansen krijgt.

Daarom helpt JINC jongeren van 8 tot 16 jaar op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma krijgen jaarlijks meer dan 65.000 leerlingen van de basisschool, het vmbo en de praktijkschool de kans om te groeien.

Dit doen we samen met ruim 500 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. Ook zij krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om het verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf.

“Ik voel mij echt gemotiveerd. Ik heb namelijk geleerd dat ik mijzelf mag zijn. Dat ik niet bang hoeft te zijn om het verkeerd te zeggen.”

Cherelly (15 jaar) na een Sollicitatietraining

