

Laat jongeren ontdekken wat er te koop is op de arbeidsmarkt

Lijkt het je leuk om werknemers van de toekomst enthousiast te maken voor jouw bedrijf of sector?

Tijdens een kort bedrijfsbezoek bij jou op de werkvloer ontdekken leerlingen welke beroepen en sectoren er bestaan en welk werk past bij hun interesses en talenten. Zo zijn ze beter in staat een juiste keuze te maken voor een vervolgopleiding. Dit alles vanuit het idee: als je niet weet wat er te koop is op de arbeidsmarkt, kan je niet goed kiezen!

Ook jij krijgt er een waardevolle ervaring voor terug. Je komt in contact met een andere doelgroep en leert daardoor veel over jezelf en de maatschappij.

Heb jij zin om je ervaring en enthousiasme te delen?

Ja, ik wil meer horen!

“Kinderen gaan vaak mee met de keuzes die hun omgeving maakt. Door de horizon van deze kinderen te verbreden, leren ze waar hun interesses liggen en geef je ze de kans zelf een rolmodel te worden voor de volgende generatie”

Hans Nagtegaal (Sales Marketing Director, Typify)

45.000

leerlingen

gaan jaarlijks op Bliksemstage

1.250

bedrijven

openen jaarlijks hun deuren voor kinderen



Tijdsinvestering: Een ochtend/middag van 2,5 uur.
Locatie: Bij jou op de werkvloer.
Programma: Kennismaking, rondleiding en opdracht. JINC helpt je met de praktische invulling.
Leerlingen: Circa 8 leerlingen (10-14 jaar) en één begeleider vanuit school.

8,2

rapportcijfer

van docenten die bij het project betrokken waren



Ieder kind heeft talent

Ook de honderdduizenden kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. JINC strijdt voor een samenleving waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt, waarin ieder kind kansen krijgt.

Daarom helpt JINC jongeren van 8 tot 16 jaar op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma krijgen jaarlijks meer dan 65.000 leerlingen van de basisschool, het vmbo en de praktijkschool de kans om te groeien.

Dit doen we samen met ruim 500 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. Ook zij krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om het verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf.

“Ik had het er erg naar m’n zin. Misschien ga ik later ook in de zorg werken! Jullie hebben me echt geïnteresseerd!”

Jasmijn (14 jaar) na een Bliksemstage

